



SP
★ DEMOFEST ★
★ 2014 ★

INCENTIVO FISCAL PROAC ICMS
(abatimento de 100% do imposto devido)

SP DEMOFEST 2014



RATOS DE PORÃO



O PROJETO

O projeto SP Demo Fest tem como enfoque e objetivo principal, o fomento e incentivo da musicalização de jovens músicos da cidade de São Paulo (Grande São Paulo e município de SP). O projeto visa reviver o espírito dos festivais de colégio, incentivando bandas em início de carreira, porém buscando um aperfeiçoamento do formato, priorizando dar aos artistas e grupos efetivamente já existentes, um incentivo para que possam ter um apoio inicial em suas carreiras, sem que no entanto haja algum tipo de concorrência ou vencedores, tão somente uma mostra de bandas que apresentem um perfil promissor.

O projeto começou sendo realizado em formato piloto sobre o nome de Demofest desde 2004, no principal espaço para novos artistas e bandas em São Paulo, o D-Pub. Aberto em 2003, no boêmio bairro da Vila Madalena em São Paulo. Para esta nova edição o projeto será realizado entre março a julho de 2014, em itinerância em locais alternativos da capital paulista e circulará pelo interior de São Paulo.

SP DEMOFEST 2014



ETAPAS

O SP DEMO FEST terá duas etapas março a julho de 2014. Na primeira etapa na capital, 30 bandas, que tocarão em 10 matines, com 3 artistas por etapa, sendo duas bandas iniciantes e uma banda convidada já consagrada na cena musical independente. Teremos bandas de diversos estilos musicais, desde o rock até a nova MPB. Os shows acontecerão em sua maior parte no período da matine para que o público adolescente também possa participar das atividades.

Todas as 20 bandas iniciantes selecionadas pela coordenação do projeto que receberão além de um cachê, um CD e um DVD com a gravação do show realizado a fim de divulgarem a banda posteriormente. Vídeos das bandas selecionadas também serão disponibilizados no site do projeto.

Além dos shows, semanalmente serão oferecidas ao grande público, mas principalmente às bandas participantes interessadas, quatro workshops durante 5 meses com uma aula semanal de uma hora. Todos os workshops serão modulares, para que cada aula seja independente e possa trazer algum tipo de conhecimento para os participantes.

Na segunda etapa do projeto faremos uma itinerância por 4 cidades do interior de São Paulo, realizando num dia 3 shows sendo 2 bandas da região e uma banda já consagrada no meio independente visando a formação de público. As quatro cidades serão escolhidas de acordo com interesse regional das inscrições.

SP DEMOFEST 2014



OBJETIVO

- Realizar 10 espetáculos com 30 bandas e 5 meses com workshops, na cidade de São Paulo, com todas as atividades, inclusive os shows, gratuitos em locais alternativos da capital.
- Realizar 4 shows em cidades do interior de SP
- Dar oportunidades para bandas iniciantes e com carreiras promissoras de se apresentarem junto a artistas independente já consagrados na cena independente.
- Oferecer workshops – aulas que implemente a produção musical destas bandas bem como dos interessados em aprender sobre produção musical.
- Levar musica e cultura para outras cidades do interior de São Paulo, principalmente as com poucas ofertas de cultura.
- Divulgar a musica independente paulista, com ingressos a preços populares

SP DEMOFEST 2014



JUSTIFICATIVA

O D-Pub, empresa que promove o projeto, atua como precursor de um projeto revolucionário na área musical com a produção do Demo Fest desde 2004, dando a oportunidade a diversos artistas independentes de divulgar seu trabalho e ter ferramentas para a divulgação posterior desse trabalho. Produziu dezenas de eventos e shows divulgando bandas independentes e a cultura independente brasileira durante mais de 4 anos e agora busca ampliar este projeto que há 3 anos incentiva bandas de todo Brasil.

É importante lembrar que o projeto tem o intuito de incluir musicalmente o jovem a partir da oportunidade de cultura musical, já que a maioria das bandas independentes é proveniente de camadas mais populares da população, mas também de levar a informação cultural e social para jovens de toda a cidade. O projeto prevê uma ampla divulgação nas escolas públicas da periferia da cidade de São Paulo e do entorno do Bixiga e da área central da cidade de São Paulo, tanto das inscrições quanto dos shows, não apenas para a difusão cultural do projeto, mas também dará a oportunidade desses jovens de participarem de um projeto que incentive a cultura e a música de maneira inovadora.

SP DEMOFEST 2014



ÚLTIMAS EDIÇÕES DEMO FEST

Em 2007, o projeto foi realizado com extremo sucesso graças ao apoio obtido através da seleção no edital PAC, da Secretaria de Estado da Cultura do Estado de São Paulo. Foram selecionados 69 artistas, que tocaram em 23 etapas eliminatórias, com três por etapa que duraram 6 meses entre janeiro e junho de 2008. No final de cada etapa eliminatória, um corpo de 3 jurados escolhido pela organização, deu nota para os artistas e, ao final, o público também pode votar no seu artista preferido. A cada mês foram selecionados dois concorrentes para a final: um pelo corpo de jurados (o que teve melhor votação) e o que foi mais votado pelo público.

As 12 bandas classificadas tocaram a música selecionada em duas grandes etapas finais, realizadas no mesmo dia num evento gratuito no Centro Cultural da Juventude, localizado no bairro de Vila Nova Cachoeirinha, periferia da Zona Norte de São Paulo, no dia 29 de julho de 2007. A primeira etapa teve a banda Forgotten Boys como madrinha e os 6 classificados nos 3 primeiros meses. A segunda etapa teve como madrinha a banda Dance of Days e os 6 classificados nos últimos 3 meses. Os artistas foram avaliados por um corpo de 6 jurados de notório reconhecimento que deram nota para 5 categorias por artista (música, letra, performance de palco, execução musical e empatia com o público). O resultado foi divulgado no próprio dia, tendo como vencedor o grupo de São Vicente Same Joke. O público total estimado para todas as 23 eliminatórias e a final em suas duas etapas foi de cerca de 5.000 pessoas.

A edição 2008/2009 foi realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, com as eliminatórias sendo realizadas no D-Pub e no Centro Cultural da Juventude. A final da edição de 2009 no Centro Cultural da Juventude teve show do Ratos de Porão, tendo como vencedora a banda paulistana Rockers 32.

Na recente edição de 2013, o Demo Fest cresceu ainda mais atingindo além capital, Grande São Paulo, interior, litoral e o Vale do Paraíba.

SP DEMOFEST 2014

PERFIL E DIVULGAÇÃO

Divulgação

O foco principal de divulgação será via Internet, através do site e redes sociais (facebook e Twitter, principalmente). A marca dos patrocinadores será exposta proporcionalmente em toda publicidade online do projeto.

MÍDIA SEGMENTADA

Assessoria de imprensa (por 6 meses - 2 etapas: SP e interior)

Mídia Jornal / revista

Impressão de flyers (10 X 15 cm, pb, papel sulfite)

Impressão de banners (100X 200 cm, 4 cor)

Impressão de cartazes

Público alvo participante (estimativa):

São esperadas cerca de 300 inscrições de novos artistas e grupos.

Público alvo:

Jovens de 16 a 30 anos de idade, da cidade de São Paulo.

Sexo:

68% masculino

32% feminino

Previsão de público:

O público previsto é de uma média de 250 pessoas por etapa, totalizando aproximadamente 5.000 pessoas, com ingressos gratuitos. Serão oferecidos a cada etapa, pelo menos 20% da capacidade do local (mínimo 50 ingressos), para estudantes de música e estudantes das escolas e faculdades públicas do Estado de São Paulo. Previsão total de público: 5.000 pessoas



SP DEMOFEST 2014



El Paso



D.I.Xavantes



Same Joke

COTAS DE PATROCÍNIO

Exclusiva – Master R\$ 298.252,50 (sem citação de nenhum outro patrocínio)

Gold – Patrocinador Principal R\$ 200.000,00

Prata – Patrocínio Compartilhado R\$ 150.000,00

Bronze – Co-Patrocínio R\$ 105.000,00

Bonificação Cotas Master e Gold

Ao patrocinador Master ou Principal será concedido, além da exposição da marca como "Apresentadora", acima do nome do evento em toda a mídia envolvida acima, espaço interno e externo para merchandising, bem como as laterais dos palcos, para colocação de banners. Também será concedido um estande para divulgação de ações da marca no evento. A Patrocinadora também receberá como bonificação a inserção de 1 página colorida em cada uma das 6 edições bimestrais da revista online Dynamite (média de 20.000 downloads), em paralelo e subsequente ao evento, bem como um banner full no site Dynamite Online www.dynamite.com.br (cerca de 50.000 visitantes / mês) por 12 meses.

SP DEMOFEST 2014

REALIZAÇÃO:



Contatos:

André "Pomba" Cagni
pomba@dynamite.com.br (11) 7873.1385

ou
André Gomes
andregomesrp@dynamite.com.br (11) 9339.6986

O SP Demofest 2012 é uma realização da Associação Cultural Dynamite

Rua 13 de maio, 363
Bixiga – Bela Vista – São Paulo/SP
Tel/Fax: (11) 3064.1197
www.dynamite.org.br